

Zielgruppe

Wir betreuen Geschäftsleute mit Kontakten nach Frankreich, Fach- und Führungskräfte, die nach Frankreich entsandt werden sowie deren Ehepartner und Kinder (Expatriates), MitarbeiterInnen von Unternehmen, ProjektleiterInnen und ProjektmanagerInnen, virtuelle Teamworker & alle anderen Interessenten die mehr über Frankreich und den Umgang mit Franzosen erfahren möchten.

Ziele unserer Trainings

Wir möchten erreichen, dass Sie souverän in Frankreich agieren und Ihr Repertoire erweitern. Dabei beschäftigen wir uns mit folgenden Kompetenzen:

- **Sachkompetenzen:**
 - Wissen um das eigene und fremde kulturelle Werte- und Glaubenssystem
 - Verständnis für andere Normen, Orientierungsmuster, Denk- und Verhaltensweisen
- **Soziale- und Kommunikationskompetenzen:**
 - souverän, sensibel, fair und konstruktiv mit anderen Kulturen umzugehen
 - Empathie für die andere Kultur zu entwickeln, d.h. Gedanken und Gefühle des anderskulturellen Partners zu erkennen und aus seinem Weltbild zu interpretieren.
- **Personale Kompetenzen:**
 - Selbstkenntnis, Selbstwahrnehmung und Selbstbewusstheit, d.h. die Erkenntnis, welche Werten und Einstellungen prägend für den eigenen Kulturkreis waren.
- **Handlungs- und Umsetzungskompetenzen:**
 - kulturangemessen zu handeln,
 - Fremdbegegnung bewusst zu gestalten
 - Sicherheit im Umgang mit kulturbedingten Verhaltensweisen zu erlangen.
- **Kommunikative Kompetenzen:**
 - Kenntnis wichtiger Kommunikationskonzepte und Konfliktmodelle

Methoden

- **Gezielter Kompetenzaufbau durch Erfahrungs- und handlungsorientierte Methoden :**
 - Anschauungsmaterial
 - Vorträge und Theorieninput
 - Präsentationen
 - Film, bzw. Videobeiträgen
 - Checklisten
 - Simulationen
 - Rollenspiele
 - Arbeit an Fallbeispielen
 - Selbsteinschätzungs-, Wahrnehmungs- und Interaktionsübungen
 - Interaktive und verhaltensorientierte Einzel – und Gruppenarbeiten
 - Erfahrungsaustausch
 - Gegenüberstellungen und Perspektivenwechsel
 - Realitätsnaher Verhandlungsführung und interkultureller Interaktionsanalyse
 - Übungen und Erprobungen
 - Selbstbeurteilungs- Fragebögen
 - Follow Up
- **Reflexion der Lernprozesse und – Ergebnisse**
 - Aus den gewonnenen und reflektierten Erfahrungen werden Konsequenzen für den Arbeitsalltag gezogen.

Trainingspezifische Ziele und Themen für Frankreich

- **Informieren** über die französische Landeskultur, die gesellschaftlichen und sozialen Hintergründe, die aktuelle Politik und Wirtschaft
- **Interkulturelle Akkulturation in Frankreich** meistern (Integration und Heimweh)
- **Erfolgreiche Beziehungen** aufbauen
- **Erkennen** kulturell bedingter Verhaltensweisen durch Selbst- und Fremdreflexion
- **Einschätzen** der eigenen Kompetenz in Konflikt- und Grenzsituationen
- **Erfahrungen der Teilnehmer** kulturvergleichend reflektieren, diskutieren und aufarbeiten (Austausch und Kompetenzabgleich)
- **Erwartungshaltungen in Frankreich** verstehen
- **Feedback-Techniken** anwenden lernen
- **Geschäftsbeziehungen und Beziehungsaufbau in Frankreich** erleichtern
- **Kommunikations- und Denkkunterschiede im deutsch-französischen Kontext** überdenken
- **Probleme analysieren und Lösungsansätze** für das französische Umfeld entwickeln
- **Risiken und Entscheidungen** einschätzen lernen
- **Stärken und Erweitern** der Handlungskompetenz der Teilnehmer/innen für die Zusammenarbeit mit Frankreich
- **Sensibilisieren** für die Bedürfnisse der französischen Mitarbeiter
- **Stellung und Rolle der Frau** im französischen Umfeld verstehen
- **SWOT Analyse** im persönlichen interkulturellen Umfeld erstellen
- **Transferieren** von interkulturellen Aspekten in den Berufsalltag
- **Umgang mit französischen Kunden und Lieferanten** erleichtern
- **Ursachen kulturbedingter Missverständnisse mit französischen Partnern** erkennen und kulturadäquat umsetzen
- **Vermeiden** von Fehleinschätzungen und Missverständnissen und von Vorurteilen und Konflikten im französischen Kontext
- **Zukünftige Vorgehensweisen und typische Fehler** reflektieren

Programm (1-tägiges Training) :*

- **Begrüßung und Erwartungsabgleich**
- **Kulturell geprägte Werte**
- **Le poids de l'histoire / historische Einflüsse**
 - Das Deutschlandbild in Frankreich
 - Das Frankreichbild in Deutschland
 - Kulturelle Besonderheiten Frankreichs
- **Préjugés / Stereotype / Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung**
 - Erkennen kultureller Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- **Perception de «soi» / Individuelle Wertorientierungen in der französischen Kultur**
 - Selbstdarstellung
 - Libre pensée
 - Status und Rang - „Lettres de Noblesse“
 - Beziehungsorientierung und Klientelismus
- **Dimension des règles / Kultur und Regelorientierung**
 - Strategische Planung im interkulturellen Unterschied
- **Distance du pouvoir / Managementunterschiede**
 - Kreativität
 - Persönlichkeit
 - Dynamik
 - Initiative
- **Tâches et relations / Kulturelle Differenzen im Arbeitsverhalten**
 - Umgang mit Konfliktsituationen und Problemlösungen
 - Typische Quellen für Missverständnisse
- **Code de communication/ Kulturelle Differenzen im Kommunikationsverhalten**
 - Stellenwert der Sprache
 - Form, Enthusiasmus und Distanz
 - Eleganz und Eloquenz
 - Unterschiedliche Denkmuster
 - Nonverbale Kommunikation (Gestik, Mimik)

- **Style de négociation / Verhandlungs- und Kontaktstrategien**
 - Gesprächsführung und Entscheidungsfindung
 - Raffinierte Filous ?
 - Entscheidungsprozesse im Vergleich
 - Indirekte Botschaften
- **Perception du temps et des priorités / Umgang mit Zeit und Absprachen**
 - Réunions in Frankreich
 - Zeitplanung auf „französisch“
 - Improvisationskunst
- **Culture d'entreprise / Geschäftsmentalität**
 - Pognon, Pouvoirs, Copains?
 - Der „französische“ Manager
- **Corrige la fortune / Deutsch-französisches Projektmanagement**
 - Projektmanagement
 - Vertrauensbildung
 - Erfolgreiches Beziehungsmanagement
- **Gesellschaftliche Umgangsformen**
 - Regeln, Etikette, Tabus
- **Feedback und Diskussion**

Über uns

➤ **Wir arbeiten:**

- Bedarfsorientiert
- Zielgruppen- und aufgabenspezifisch
- Landes- und Regionen spezifisch

➤ **Wir bieten:**

- Kulturübergreifend informative Trainings
- Kulturspezifisch informative Trainings
- Kulturübergreifende interaktionsorientierte Trainings
- Kulturspezifisch interaktionsorientierte Trainings
- Workshops für multikulturelle Gruppen
- Bikulturelle Workshops
- Einzel- oder Gruppentrainings Inhouse
- offene Seminare in Seminarhotels
- firmeninterne Trainings und Vorbereitungen

➤ **Bei Bedarf ist ein individuelles Coaching am Einsatzort (3 bis 6 Monate nach Ankunft) möglich.**

➤ **Leistungsumfang:** nach Absprache, jedoch immer:

- Die Teilnahme am Seminar
- Die komplette Seminardokumentation
- Alle Seminarunterlagen gedruckt und/oder auf CD
- Weiterführende Informationsquellen aus unserer online Datenbank

➤ **Konditionen:** entsprechend der Teilnehmerzahl und dem Veranstaltungsort nach Absprache

➤ **Seminarzeiten:** (9 - 17 Uhr) oder nach Absprache

➤ **Pausen und Mittagessen:** nach Absprache

* Unsere interkulturellen Trainings und Seminare sind keine Standardkurse, sondern werden nach Ihren beruflichen und persönlichen Bedürfnissen konzipiert. Die oben vorgeschlagenen Themen können also lediglich einen kleinen Überblick über die möglichen Inhalte vermitteln.

- Für konkrete Seminaranfragen und detaillierte Ausarbeitung senden Sie uns bitte eine [Email](#).
- Wir senden Ihnen einen Fragebogen zu und besprechen Ihre Belange per Telefon oder bei einem persönlichen Treffen.

Trainer

➤ **Unsere Trainer sind:**

- Beratende Spezialisten mit langjährigem Erfahrungsschatz aus ihren Ländern
- Muttersprachler und Multisprachler
- Verfügen über kulturübergreifende Kompetenz und professionelles methodisches Know How
- Sind erfahren in Verhandlungs-, Kooperationstraining und ganzheitlicher Unternehmensberatung
- Sind geschult in kulturvergleichender Psychologie
- Verfügen über fundierte Kenntnisse in systemischer Beratung

➤ **Methodisch-didaktischen Qualifikationen:**

- Erwachsenenbildung
- Teamentwicklung
- Gruppendynamik
- Konfliktmanagement und Transaktionsanalyse

➤ **Seminarsprachen:**

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Spanisch
- Bei bikulturellen Trainings alle betreffenden Landessprachen

➤ **Wir senden Ihnen gerne das Profil unserer Trainer und unsere Referenzen zu.**